Alain **Tran**

Data Scientist / Analyst

9 mai 1988

11 rue Chaptal
94400 Vitry sur Seine

06 50 50 08 90

alaintran.serveblog.net

al01.tran@gmail.com

Compétences

- Python (scipy, scikit…)
- Spark
- R
- Gurobi
- Git
- SAS
- Postgresql, MySQL
- MongoDB
- Html, CSS, Javascript
- Docker

⋆Tensorflow⋆ ⋆Teradata⋆ ⋆Bamboo⋆ ⋆C⋆ ⋆Java⋆ ⋆VBA⋆ ⋆GLPK⋆ ⋆CPLEX⋆ ⋆Scilab⋆ ⋆Matlab⋆ ⋆Pari GP ⋆

Langues

Anglais Bon niveau
CLES B2, TOEIC 920 (2017)

Cantonais Parlé Courant

Expériences

08/2020 – 04/2018 — **DATA SCIENCE / RECHERCHE OPERATIONNELLE** — Scalian

en mission chez Air France sur les projets de :

Planification des déposes moteurs

- Refonte du modèle d'optimisation
- Industrialisation et mise en place de l'environnement technique
- Optimisation du code dans un impératif de temps de réponse

Maintenance prédictive avion

- Élaboration d'indicateurs et de modèles prédictifs pour l'ATA-21 (système de refroidissement)
- Industrialisation des solutions
- Évaluation de nouveaux outils en data science

Aide à la maintenance

- Communication et évangélisation du projet auprès des utilisateurs métiers
- POC / Création de moteurs de recommandations

10/2017 – 04/2016 — **DATA SCIENCE / BI** — VPauto

Élaboration d'un algorithme d'estimation de prix

- Extraction de données textuelles à partir de sources diverses
- Classification d'annonces: correspondance des annonces au référentiel interne
- Création de l'algorithme d'estimation : prédiction des prix de ventes, maximisation du flux de véhicules, minimisation du risque opérationnel.
- Optimisation du catalogue: répartition optimale des véhicules sur les différents sites

Mise en place d'outils de *reporting*

- Visualisation des données : création de l'affichage graphique d'estimation
- Définition des indicateurs de performance

04/2016 – 12/2015 — **ENQUÊTE ET SONDAGE** — Nature & Découvertes Caen

Problématique du passage à l'acte d'achat des visiteurs

- Recherche documentaire marketing : théorie de l'acheteur et du consommateur, marketing de marque, marketing sensoriel, marketing vert
- Élaboration du questionnaire et du panel d'échantillon à partir de sources locales INSEE
- Analyse des résultats : segmentation et profilage clientèle, interprétation des résultats et recommandations

Diplômes

2017 — **Master MASS** - Analyse décisionnelle — Université de Caen Normandie
mention **bien**
Recherche Opérationelle, Optimisation discrète, Statistiques, Analyse de donnéees, Fouille de données, Régressions, Séries temporelles …

2014 — **License de Mathématiques** — Université Paris 7 Diderot
mention **assez-bien**
Analyse et méthode numérique, Calcul différentiel, Intégration, Probabilité, Analyse hilbertienne …

2014 — **License MASS** - Économie — Université Paris 7 Diderot
mention **assez-bien**
Statistiques descriptives et inférentielles, Optimisation sous contraintes, Monnaie, banque, finance, Analyses macro/micro économique …

2006 — **Baccalauréat Scientifique** — Lycée Gabriel Fauré
mention **bien**
Spécialité physique-chimie

Loisirs

Bénévolat chez Biocycle : récupération des invendus alimentaires et sensibilisation au gaspillage. Actualité. Cinéma (classique, auteur, carte ugc…) …